

— Diamoci del colore

– Diamoci un colore

State costruendo l'icona

– Diamoci un colore

E state ricercando la parte typo

**Ma che mondo sarebbe se fosse tutto
bianco e nero?**

– Diamoci un colore

Dobbiamo costruirci una palette colore

Ma che diavolo è?

La palette colori è un'insieme di colori che armonicamente creano un ritmo cromatico.

"Choose the color you want"



– Diamoci un colore

***Convenzionalmente la palette colori
è composta da 5 diversi colori.***

– Diamoci un colore

Analizziamone una, per capirla meglio.



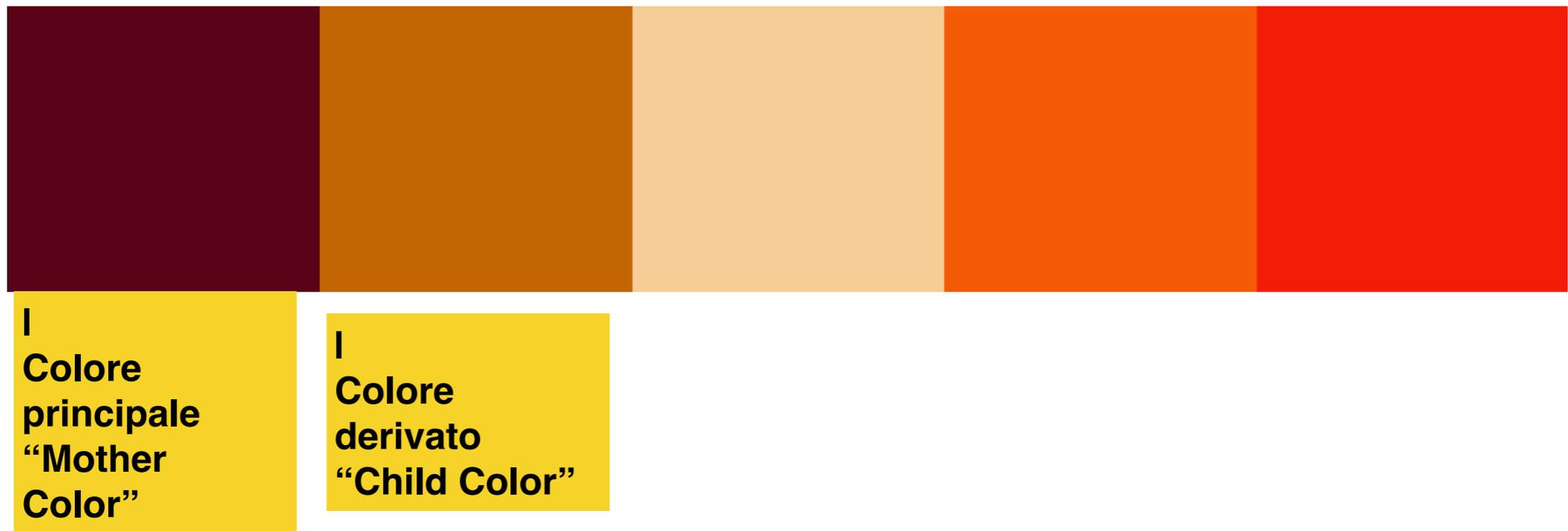
– Diamoci un colore

Analizziamone una, per capirla meglio.



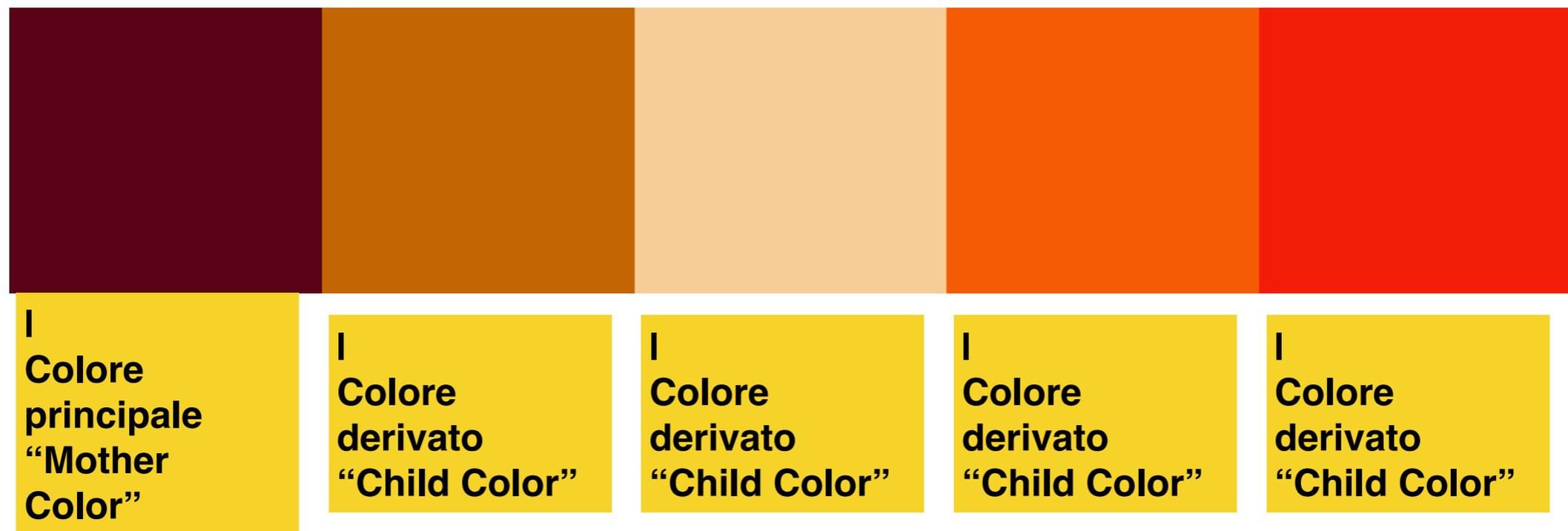
— Diamoci un colore

Analizziamone una, per capirla meglio.



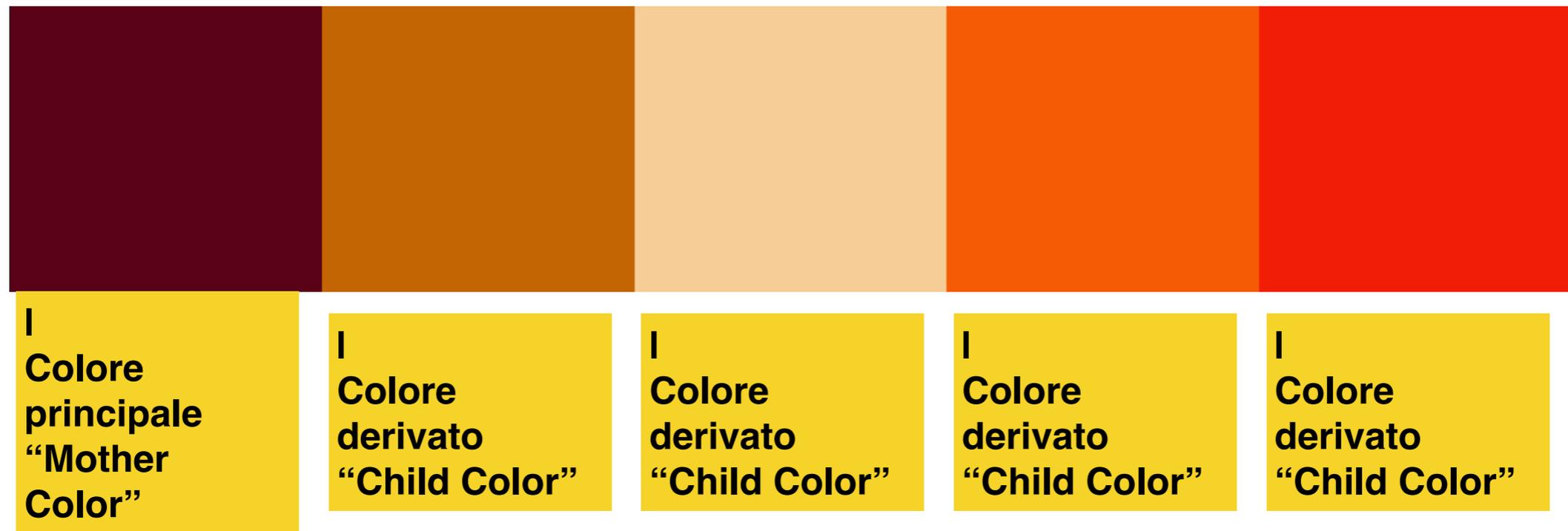
— Diamoci un colore

Analizziamone una, per capirla meglio.



— Diamoci un colore

Analizziamone una, per capirla meglio.



Insieme creano un “ritmo cromatico”.

**Ma come per un brano musicale,
esistono diversi ritmi.**

– Diamoci un colore

Analogo



Rappresenta una palette colori diverse paste colori con la stessa distanza cromatica sullo spettrografia cromatico.

– Diamoci un colore

Tonalità



A differenza del monocromatico, che genera il ritmo in base all'intensità del pigmento colore, la tonalità lavora sulla "luce". Modificando il campione colore, in base alla centralità della sua posizione dell'istogramma cromatico.

– Diamoci un colore

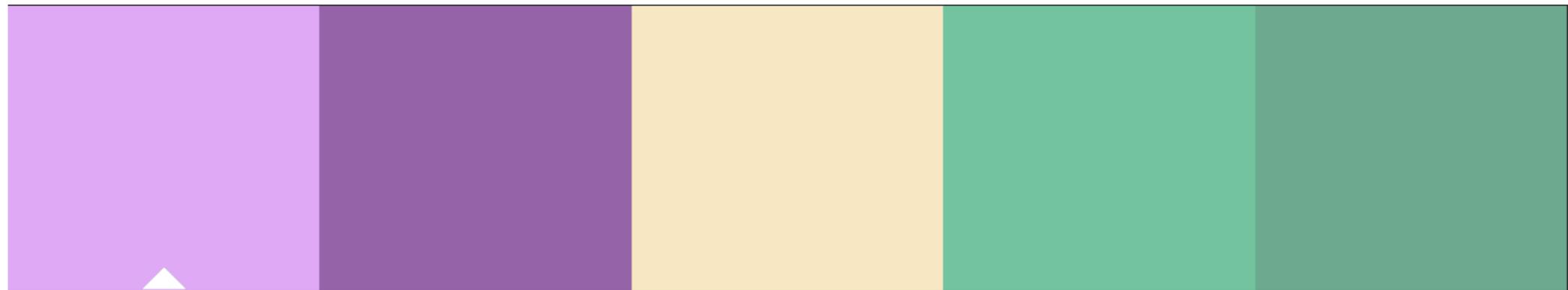
Monocromatici



Monocromia, non è per forza solo scala di grigio (cosa ben diversa nda.), ma è un ritmo con la stessa matrice cromatica.

– Diamoci un colore

Triade



Tre cromie che collaborano alla creazione di un ritmo basato sull'intensità del pigmento colore presente nel campione cromatico.

– Diamoci un colore

Complementari



Ritmo basato su due colori che, se sommati, con il principio di sintesi additiva danno risultato una luce cromatica di color bianco. Questo ritmo si basa su basi ottiche.

– Diamoci un colore

Composti



Composizione di due matrici colori, che a differenza del metodo complementare, modifica il valore cromatico mischiando, miscelando le cromie parallele all'istogramma cromatico.

**Questi sono solo una parte
dei ritmi cromatici esistenti.**

**Noi ci faremo aiutare da
Adobe Color.**



**Alcune domande che potrebbero
sorgevi.**

**Ma una cromia in bianco e nero
è sufficiente? Oppure una scala di grigio.**

— Diamoci un colore



Ma diciamo che avere qualche colore aggiuntivo per la tua comunicazione potrebbe aiutarti.

– Diamoci un colore

**Ma è così importante avere
un Mother color?**

— Diamoci un colore



**Genera una matrice
di ritmo molto importante
per la creazione coerente
della tua palette.**

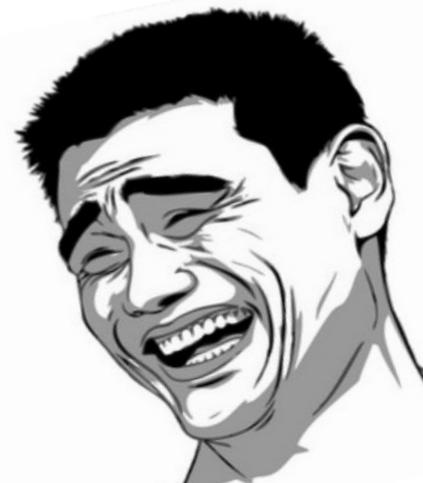
– Diamoci un colore

A me non interessa. Va bene lo stesso?

— Diamoci un colore

No

**Vallo da dire a Ferrari,
Apple, Ducati o a molti altri
brand sparsi per il mondo.**



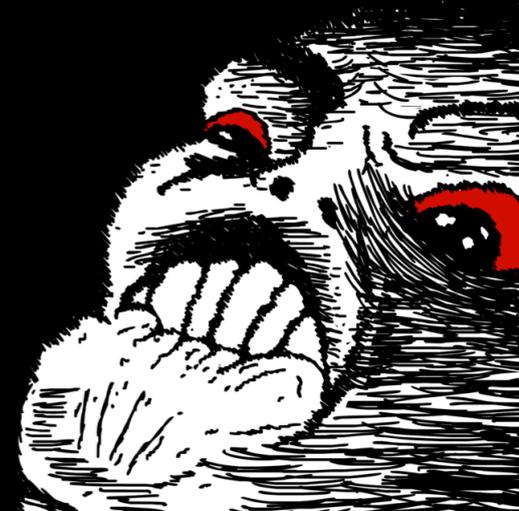
Ok, ho creato la mia palette per il mio brand? Ma poi posso crearne altre?!

— Diamoci un colore



**Certamente. Per esempio
una palette ad hoc per il
lancio di un tuo nuovo
prodotto etc.**

Da dove comincio?!



Qualche dritta.

1.

Parti da una scelta cromatica precisa.

Parti da uno color ben preciso. Che va al di là di una emerita ricerca cromatica. Se credi che il rosso, il grigio, il verde rappresenti di default il tuo progetto, comincia da lì.

2.

Fatti ispirare da altri brand

Cerca intorno a te. Scruta i tuoi competitors. Alt! Non sono solo competitors. Ma è anche gente che ha fatto il tuo lavoro, prima di te e (molto probabilmente nda.) anche meglio di te.

3.

Coerenza prima di tutto.

Il colore è un'elemento che condiziona moltissimo l'utente finale del tuo progetto. Cerca di conoscerne i suoi gusti. Cerca di interpretarli correttamente.

**Ma comunque devi produrre,
un impaginato ben preciso prima di
cominciare a lavorare su Adobe Color.**

— Diamoci un colore



Moodboard colori

Fatti aiutare dal mondo che ti circonda.

Creare una tavola moodboard ti permetterà di creare una palette colori già dalla nascita, coerente con la tua idea creativa.

Scatta! (oppure cerca nel web).

**Chiaramente se produci materiali originali è una figata.
Ma va bene anche se trovi e rintracci immagini per la tua
composizione anche su Internet.**

Mettili in griglia e crea il tuo ritmo.

**Collezione, crea la tua griglia, campiona i colori e troverai
o il tuo ritmo (sarebbe bellissimo) oppure, mal che ti vada,
un primo tentativo di ricerca del mother color.**

Basta automatismi!



**Oltre al ritmo, come nella musica,
esiste un codice di linguaggio ben
specifico.**

Ne useremo ben 5!

1 di 5

CMYK

Quadricromia

Ciano, Magenta, Giallo, Nero.

Utilizzo: per la stampa. Utilizza come metodo la sintesi sottrattiva.

Ehi prof. Ma scusa...

**Ciano, Magenta e giallo insieme
non darebbero il nero?**

Allora perché il nero?!

Alla caccia del vero nero!

Per raggiungere un valore tonale coerente con il concetto di “nero” serve aggiungere un quarto elemento (K). Così facendo la tua stampa sarà (quasi) professionale.

2 di 5

RGB

Tricromia

Rosso, verde, blu

Utilizzo: per grafiche online. Per il web, per i social media, oppure per i tuoi mockup su schermo.

3 di 5

LAB

Metodo Lab

Luminosità, A (dal verde al rosso), B (dal blu al giallo)

Utilizzo: usato “dietro le quinte”. Inoltre avere un canale dedicato alla luminosità è comodissimo!

4 di 5

HSB

Metodo HSB

H (Tonalità) S (Saturazione) B (Luminosità)

Utilizzo: Simula al meglio la reazione dell'occhio umano. Inoltre il suo istogramma non è creato su un cubo (come in Rgb) ma su una sfera, quindi mantiene tutti e tre i valori al centro della conversione cromatica.

5 di 5

HEX

#codicecolore

Colori per il mondo del web

Utilizzo: Include i modelli colori per lo schermo e li rappresenta in un codice esadecimale, ideale per la costruzione delle tue pagine web.

Ora lanciamoci su Color Adobe!

— Diamoci un colore

**Servono delle revisioni?
Serve parlare con me?**

massimod.laba@gmail.com

— Diamoci un colore

**Manchi ad una lezione?
Ti serve del materiale?**

mekis.it/edu

Bella lì!